

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

KALEIDO, NOUVEAU PARTENAIRE DU PROGRAMME « LA LECTURE EN CADEAU »

MONTREAL, le 19 novembre 2019 – La Fondation pour l'alphabétisation est heureuse d'annoncer Kaleido, pionnière de l'épargne-études, comme nouveau partenaire et présentateur officiel du programme *La lecture en cadeau*.

Ce nouveau partenariat permettra à la Fondation de renforcer le financement du programme et d'assurer sa pérennité pour les prochaines années. Au Québec, on compte 225 000 enfants vivant en milieux défavorisés. Avec plus de 100 000 livres neufs ayant été distribués à autant de jeunes Québécois lors de la dernière édition de *La lecture en cadeau*, encore trop d'enfants ne sont pas rejoints par le programme. Cette nouvelle collaboration avec Kaleido permettra à la Fondation de poursuivre la croissance du programme et d'augmenter sa portée.

« Le partenariat entre la Fondation et Kaleido s'est fait de façon très naturelle; nos deux organisations partagent une mission sociale et éducative forte et complémentaire et ont à cœur la réussite scolaire des jeunes Québécoises et Québécois. À travers le programme de *La lecture en cadeau*, la Fondation offre aux enfants du Québec la chance de découvrir le monde et de façonner leur imagination à travers les mots et les histoires. D'une certaine façon, ce partenariat permet de guider nos jeunes dès le préscolaire jusqu'à l'âge adulte sur la voie du succès » souligne André Huberdeau, président du conseil d'administration de la Fondation.

« Nous sommes très fiers de ce partenariat. Nous soutenons la Fondation pour l'alphabétisation depuis 4 ans et en nous associant à *La lecture en cadeau*, nous cristallisons notre engagement pour la cause. Nous avons à cœur de faciliter l'atteinte du plein potentiel de nos enfants par différentes actions et nous connaissons l'importance d'intégrer la lecture en bas âge. Notre participation est un moyen concret d'accompagner nos jeunes à se réaliser pleinement » soutient Marjorie Larouche, conseillère principale, communication et relations publiques chez Kaleido.

À PROPOS DE KALEIDO

Kaleido est une pionnière de l'épargne-études qui accompagne les familles du Québec et du Nouveau-Brunswick dans l'atteinte du plein potentiel de leurs enfants. Kaleido, constituée d'une fondation, d'une société de gestion et d'un cabinet de services financiers, regroupe plus de 100 employés et 150 représentants qui se consacrent chaque jour à offrir des solutions d'épargne-études et d'accompagnement parental qui serviront de tremplin à nos jeunes pour inventer notre société de demain. Kaleido a versé 885 M\$ en paiements d'aide aux études et en remboursement d'épargne au bénéfice de plus de 227 000 jeunes et compte plus de 1,5 milliard \$ en actifs sous gestion.

À PROPOS DU PROGRAMME LA LECTURE EN CADEAU

Depuis 1999, cette initiative s'adresse aux enfants de partout au Québec âgés de 0 à 12 ans qui vivent en milieux défavorisés et vise à prévenir les difficultés de lecture et d'écriture susceptibles de mener au décrochage scolaire, puis à l'analphabétisme.

À PROPOS DE LA FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme caritatif qui a pour mission de soutenir les adultes et les enfants afin d'assurer le développement de leur capacité à lire et à écrire pour participer pleinement à la société québécoise.
www.fondationalphabetisation.org

Pour toute question :

Olivier Roeyaerts
Chargé aux communications et aux événements
Fondation pour l'alphabétisation
oroeyaerts@fondationalphabetisation.org
438 823 7053