

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**La Fondation pour l'alphabétisation remet 113 364 livres jeunesse neufs
lors de la 22^e édition de son programme *La lecture en cadeau* présenté par Kaleido**

Montréal, le 25 février 2021 — La 22^e campagne de collecte de livres au profit du programme *La lecture en cadeau* présenté par Kaleido se termine avec un bilan exceptionnel de 113 364 livres jeunesse neufs remis à autant d'enfants vivant en milieux défavorisés des quatre coins du Québec. Malgré les défis engendrés par la pandémie, il s'agit du plus grand volume de livres jamais remis depuis le début du programme.

Le programme *La lecture en cadeau* vise à prévenir les difficultés de lecture et d'écriture susceptibles de mener au décrochage scolaire, puis à l'analphabétisme. Pour un enfant issu d'un milieu défavorisé, ce livre est souvent le premier livre neuf qu'il reçoit. L'enfant apprécie d'autant plus la valeur d'un livre neuf, surtout dans un contexte où ce livre a été choisi spécialement pour lui. Depuis ses débuts, *La lecture en cadeau* a permis de rejoindre plus de 861 399 enfants de 0 à 12 ans et leurs parents.

« *La Lecture en cadeau* est une initiative extrêmement importante pour nos jeunes. Transmettre le goût et le plaisir de lire à un enfant est à mon sens un des plus beaux cadeaux qu'on puisse lui faire et c'est une cause qui me tient vraiment à cœur. (...) Je suis extrêmement fier d'encourager à nouveau cette campagne tellement importante pour nos jeunes. Toutes mes félicitations aux organisateurs ! », souligne Jean-François Roberge, ministre de l'Éducation.

Une hausse des dons malgré des habitudes de collectes renouvelées

Le contexte sanitaire a nécessairement eu un impact sur les moyens de collectes proposés par la Fondation, elle qui invite habituellement le grand public à se rendre chez l'un de ses partenaires de collecte ou au Salon du livre de Montréal pour faire l'achat d'un livre et le remettre dans une boîte prévue à cet effet. Également, les collectes de livres en milieu de travail étaient jusqu'alors une part importante des retombées en dons de livres. La virtualisation des événements et le télétravail, pour ne nommer que cela, ont donc poussé l'équipe de la Fondation à se réinventer et à mobiliser les donateurs autour de nouvelles pratiques de dons adaptées.

À ce sujet, mentionnons la mise en œuvre d'une campagne de sociofinancement dans le cadre du mouvement social *Ici on donne*, en collaboration avec cinq maisons d'édition québécoises, qui a permis de collecter près de 30 000 \$ et d'acheter plus de 40 000 livres neufs, en mobilisant plus de 150 participants et plus de 500 donateurs. La population a aussi été invitée à effectuer des dons dédiés à l'achat de livres jeunesse dans le cadre de l'encan virtuel de la soirée-bénéfice annuelle de la Fondation pour l'alphabétisation.

« C'est formidable de constater à quel point les sympathisants à la cause de l'alphabétisation sont de plus en plus nombreux. Cette hausse de dons en contexte pandémique signifie que les Québécois se sentent concernés par l'importance de la transmission du goût de la lecture à nos enfants pour une meilleure société. Ces enfants qui, eux-mêmes, en ce moment, vivent de grands bouleversements dans leur

parcours scolaire, ce qui est très préoccupant » a déclaré André Huberdeau, président du conseil d'administration de la Fondation. « L'apport plus que considérable du public, mais également de nos commanditaires et de nos partenaires dans le déploiement de ce programme est d'autant plus important dans ce contexte, et je les remercie de nous faire confiance depuis plus de 22 ans. »

À ce sujet, notons la généreuse participation des partenaires suivants : le gouvernement du Québec, Kaleido, Hydro-Québec, Québecor, la Caisse de dépôt et placement du Québec, Groupe Geysler et Banque Nationale, Nationex et Transports Lacombe.

« Malgré les défis du télétravail, nos équipes étaient fières de contribuer à cette 22^e édition, même à distance ! » souligne Isabelle Grenier, présidente et chef de la direction de Kaleido. « Nos employés se sont bien rendu compte des défis supplémentaires imposés aux jeunes, en période de pandémie. Plusieurs se sont regroupés pour recueillir des dons et le succès de la campagne témoigne de cette mobilisation. »

L'incontournable rendez-vous au kiosque du Salon du livre de Montréal a également dû être adapté. C'est donc sous forme de rencontres virtuelles avec les porte-parole de la Fondation que les donateurs ont été invités à faire leur achat de livre en ligne. « Quand je pense à tous ces gens qui ont choisi de faire un don malgré le contexte économique, je suis à la fois fier et ému. Et comme grand amoureux de littérature, je suis d'autant plus heureux que la cause ait pu encourager l'achat de livres physiques ou en ligne chez nos libraires », témoigne Philippe-Audrey Larrue-Saint-Jacques, co-porte-parole de la Fondation aux côtés de Salomé Corbo.

Le milieu scolaire : reconnaissance et implication

Pour s'assurer qu'un maximum d'enfants reçoivent *La lecture en cadeau* avant une possible fermeture des écoles en septembre 2020, l'équipe de la Fondation, en collaboration avec les équipes des milieux scolaires, des organismes communautaires Famille et des milieux de garde, a dès les premiers jours de l'année scolaire remis plus de la moitié des livres de cette 22^e édition. De surcroît, 12 capsules vidéo mettant en scène deux auteurs jeunesse québécois prolifiques (Hélène Desputeaux et Alain M. Bergeron) ont été mises à la disposition des enseignants, éducateurs et intervenants pour les outiller dans la tenue d'une activité de remise de livres auprès des enfants (disponibles sur le site web de la Fondation).

En retour, mentionnons l'implication des équipes de travail des différents centres de services scolaires du Québec dans les différents projets de la Fondation.

À propos de la Fondation pour l'alphabétisation

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de soutenir les adultes et les enfants afin d'assurer le développement de leur capacité à lire et à écrire pour participer pleinement à la société. fondationalphabetisation.org

- 30 -

Renseignements :

Marie-Hélène La Mothe

Chargée des communications et des événements

Fondation pour l'alphabétisation

Cellulaire : 450 876-0418