

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



Nouvelle campagne de la Fondation pour l'alphabétisation
Lire et apprendre toute la vie, ça ouvre des portes

Montréal, le 19 octobre 2020 - Le marché du travail évolue à vitesse grand V, tout particulièrement en ce temps de pandémie, amenant plusieurs Québécoises et Québécois à élargir leurs compétences ou à carrément repenser leur avenir professionnel. C'est dans ce contexte que la Fondation pour l'alphabétisation lance une grande campagne afin de sensibiliser la population à l'importance de savoir lire et d'apprendre toute la vie, pour s'ouvrir des portes.

La campagne multiplateforme s'échelonne en deux temps, jusqu'au 30 novembre prochain. En plus de promouvoir l'alphabétisation et l'éducation, la campagne incitera celles et ceux qui en ont besoin à faire appel aux services Info Apprendre et Info-Alpha, lesquels permettent de soutenir les adultes dans leur quête de formation.

À travers des messages portés par ses porte-parole, les artistes Salomé Corbo et Philippe-Audrey Larrue St-Jacques, et diffusés à la télévision, sur le Web et les réseaux sociaux et via de l'affichage, la Fondation pour l'alphabétisation invitera également le grand public à contribuer au programme *La lecture en cadeau* présenté par Kaleido, qui remet chaque année des milliers de livres neufs à des enfants de milieux défavorisés afin de prévenir le décrochage scolaire et l'analphabétisme chez les jeunes. Toutes les informations relatives aux différents programmes et services sont d'ailleurs accessibles sur un microsite dédié spécifiquement à cette campagne, www.lireetapprendre.ca.

Citations

« Devenir la société la plus éduquée et la plus alphabétisée, c'est ce que l'on souhaite pour le Québec de demain. Cela prend d'autant plus de sens dans le contexte difficile que nous traversons. En misant sur la lecture, l'écriture et l'apprentissage tout au long de la vie, nous pouvons offrir une meilleure qualité de vie aux gens et accroître notre richesse collective. »

-André Huberdeau, président du conseil d'administration,
Fondation pour l'alphabétisation

« Plus que jamais, il est essentiel de savoir lire, écrire et maîtriser les outils numériques pour acquérir et développer de nouvelles compétences. Nous invitons la population à s'approprier cette campagne et à partager nos messages,

afin d'en accroître le rayonnement. Ensemble, nous pouvons aider davantage de Québécoises et de Québécois à s'ouvrir des portes. »

- Caroline Varin, directrice générale
Fondation pour l'alphabétisation

La Fondation pour l'alphabétisation remercie le Gouvernement du Québec et la Fondation Chagnon pour leur appui dans ce projet.

À propos de la Fondation pour l'alphabétisation

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme caritatif qui a pour mission de soutenir les adultes et les enfants afin d'assurer le développement de leur capacité à lire et à écrire pour participer pleinement à la société québécoise. Le programme *La lecture en cadeau* est présenté par Kaleido. www.fondationalphabetisation.org.

Pour toute demande d'entrevue ou de renseignements relatifs à la campagne

Laurence Gagnon
TACT
lgagnon@tactconseil.ca
418 690-9716

Pour toute autre demande relative à Fondation pour l'alphabétisation

Olivier Roeyaerts
Fondation pour l'alphabétisation
oroeyaerts@fondationalphabetisation.org
438 823-7053