

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**La Fondation pour l'alphabétisation remet 133 406 livres jeunesse neufs
lors de la 23^e édition de son programme *La lecture en cadeau* présenté par Kaleido**

Montréal, le 21 février 2022 — La 23^e campagne de collecte de livres au profit du programme *La lecture en cadeau* présenté par Kaleido se termine avec un bilan exceptionnel de 133 406 livres jeunesse neufs remis à autant d'enfants vivant en milieux défavorisés des quatre coins du Québec. Malgré les défis engendrés par un contexte sanitaire qui s'étire, il s'agit du plus grand volume de livres jamais remis depuis le début du programme.

Le programme *La lecture en cadeau* vise à prévenir les difficultés de lecture et d'écriture susceptibles de mener au décrochage scolaire, puis à l'analphabétisme. Pour un enfant issu d'un milieu défavorisé, ce livre est souvent le premier livre *neuf* qu'il reçoit, cadeau fort apprécié, surtout dans un contexte où celui-ci a été choisi spécialement pour lui. Depuis ses débuts, *La lecture en cadeau* a permis de rejoindre plus de 997 805 enfants de 0 à 12 ans et leurs parents.

Une édition marquée par une grande mobilisation du milieu

Dès l'édition précédente, le contexte sanitaire avait eu un impact sur les moyens de collectes proposés par la Fondation. En effet, elle invite habituellement le grand public à se rendre chez l'un de ses partenaires de collecte ou au Salon du livre de Montréal pour faire l'achat d'un livre et le remettre dans une boîte prévue à cet effet. Heureusement, les mesures s'étant assouplies au cours des mois forts de la campagne, les habitudes de collecte auxquelles nous étions habitués ont fait leur retour, non sans se passer des nouvelles pratiques de dons adaptées à nos nouvelles réalités. En voici les faits saillants :

- **NOUVEAUTÉ** La population a été invitée à renouveler la tradition du 12 août, mais cette fois-ci en faisant l'achat d'un livre québécois *jeunesse et en l'offrant à un enfant vivant en milieu défavorisé*, dans le cadre du programme *La lecture en cadeau* présenté par Kaleido. La collectivité a adhéré massivement au mouvement, alliant deux causes on ne peut plus nobles : faire la promotion de notre littérature, notamment de nos livres jeunesse, tout en stimulant le goût et l'apprentissage de la lecture chez les enfants. Pour l'occasion, de nombreux élus ont participé à la fête, dont le premier ministre du Québec, François Legault.
- La campagne de sociofinancement 1\$ = 1 livre, déployée dans le cadre du mouvement social *Ici on donne*, en collaboration avec six maisons d'édition québécoises, a permis de collecter 41 282 \$ et d'acheter plus de 50 000 livres neufs, en mobilisant plus de 183 participants et plus de 426 donateurs.

« C'est formidable de constater le ralliement des sympathisants de plus en plus nombreux à la cause de l'alphabétisation. Malgré le contexte, cette hausse de dons démontre l'engagement des Québécois quant à l'importance de transmettre le goût de la lecture à nos enfants. Ces mêmes enfants vivent actuellement de grands bouleversements à travers leur cheminement scolaire. Cette initiative contribuera ainsi à stimuler leur goût de la lecture. Offrir un livre neuf à un enfant – qui n'a peut-être jamais eu l'occasion

d'en recevoir un – représente un cadeau pour la vie. », a déclaré André Huberdeau, président du conseil d'administration de la Fondation. « Cette mobilisation plus que considérable de la communauté, ainsi que de nos commanditaires et de nos partenaires dans le déploiement de ce programme est d'autant plus déterminante dans le contexte de cette pandémie, et je les remercie de nous faire confiance depuis plus de 23 ans. »

À ce sujet, notons la généreuse participation des partenaires suivants : le gouvernement du Québec, Kaleido, Hydro-Québec, Québecor, la Caisse de dépôt et placement du Québec, Groupe Geysler et Banque Nationale, Wink, Nationex et Transports Lacombe.

« En tant que partenaire présentateur, nous avons été témoins au cours des trois dernières années des efforts de mobilisation et de la générosité des nombreux collaborateurs et bénévoles qui ont permis de faire croître ce mouvement qui nous tient à cœur. Ensemble, nous avons pu rejoindre encore plus d'enfants vivant en milieu défavorisé. C'est cette réelle différence que nous pouvons faire dans la vie de milliers de jeunes qui continue de motiver nos employés à se mobiliser pour la cause, année après année. », a exprimé Isabelle Grenier, présidente et cheffe de la direction chez Kaleido.

Le milieu de l'éducation et de la petite enfance : reconnaissance et implication

Pour s'assurer qu'un maximum d'enfants reçoive *La lecture en cadeau* dès le début de l'année scolaire, l'équipe de la Fondation, en collaboration avec les équipes des milieux scolaires, des organismes communautaires Famille et des milieux de garde, a remis plus de la moitié des livres de cette 23^e édition en septembre 2021. Nous avons ainsi accéléré la distribution des livres dans les milieux.

Aussi, dans le cadre de son association avec le Salon du livre de Montréal, la Fondation pour l'alphabétisation a collaboré à différentes initiatives pour faire la promotion de sa mission et de ses divers programmes. Le public et les donateurs ont d'ailleurs pu être témoins de l'impact immédiat du programme *La lecture en cadeau*, en assistant à une remise de livres neufs aux enfants d'un CPE de milieu défavorisé, au cours duquel Salomé Corbo a fait la lecture aux tout-petits (à visionner sur le site web).

En route vers le millionième livre remis et une édition anniversaire

Toujours à la poursuite de cette même mission, qui consiste à éveiller cet amour pour la lecture chez des enfants qui, pour diverses raisons, grandissent dans des milieux où les livres sont moins présents, la Fondation prépare les 24^e et 25^e éditions du programme *La lecture en cadeau* qui s'annoncent hautes en couleurs.

À propos de la Fondation pour l'alphabétisation

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de soutenir les adultes et les enfants afin d'assurer le développement de leur capacité à lire et à écrire pour participer pleinement à la société. fondationalphabetisation.org

- 30 -

Renseignements :

Marie-Hélène La Mothe

Chargée des communications et des événements

Fondation pour l'alphabétisation

Cellulaire : 450 876-0418