



Présenté par QUÉBECOR



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

La Fondation pour l'alphabétisation remet 147 933 livres jeunesse neufs lors de la 24^e édition de son programme *La lecture en cadeau* présenté par Québecor

Montréal, le 20 février 2023 — La 24^e campagne de collecte de livres au profit du programme *La lecture en cadeau* présenté par Québecor se termine en beauté avec un bilan de 147 933 enfants québécois, vivant en milieux défavorisés, ayant chacun reçu un livre neuf. Cette fois encore, il s'agit d'un record battu par la Fondation : près de 15 000 livres collectés de plus que l'édition précédente, ce qui mène le compte au-delà du millionième livre remis depuis le début du programme.

Le programme *La lecture en cadeau* vise à agir comme outil préventif aux difficultés de lecture et d'écriture susceptibles de mener au décrochage scolaire, puis à l'analphabétisme. Transmission du plaisir de lire, valorisation de la littérature, égalité des chances : tels sont les objectifs poursuivis par la Fondation dans le cadre de ce programme d'envergure.

Une collecte marquée par une grande solidarité

Fidèle à son habitude, la Fondation pour l'alphabétisation a invité l'ensemble de la population à se rendre chez l'un de ses partenaires de collecte, ainsi qu'au Salon du livre de Montréal pour faire l'achat d'un livre et le remettre dans une boîte prévue à cet effet. En voici les faits saillants :

- Le 12 août dernier, les citoyens ont été appelés à faire l'achat d'un livre de littérature jeunesse québécois et à l'offrir à un enfant vivant en milieu défavorisé. La campagne, qui se faisait en partie sur le web, a généré 9 540 826 impressions et mobilisé de nombreux partenaires, élus et influenceurs.
- La campagne de sociofinancement 1\$ = 1 livre, déployée dans le cadre du mouvement social *Ici on donne* , en collaboration avec diverses maisons d'édition, a permis de remettre plus de 50 000 livres neufs.

En tout, on compte 350 lieux de collecte à travers la province et plus de 400 heures de bénévolat offertes pour le programme.

La solidarité aussi s'est étendue dans le milieu des affaires : la Fondation ne pourrait jamais assez souligner l'importance de la généreuse participation des partenaires suivants : le gouvernement du Québec, Québecor (partenaire présentateur), Hydro-Québec, la Caisse de dépôt et placement du Québec et Kaleido.

Un rayonnement qui rejoint les Premières Nations et Inuits

Grâce à un réseau d'acteurs engagés sur le terrain, le programme *La lecture en cadeau* a rejoint plus de 5 000 enfants autochtones et inuits partout au Québec. De plus, en partenariat avec l'initiative *Je lis autochtone*, la Fondation est parvenue à collecter de nombreux livres jeunesse neufs issus de la littérature autochtone à l'occasion du mois national de l'histoire autochtone, en juin 2022. Enfin, lors de la soirée-bénéfice de la Fondation, Ian Lafrenière, Ministre responsable des Relations avec les Premières Nations et les Inuits, a salué les efforts de la Fondation, qui a également pu compter sur la présence de la poétesse Joséphine Bacon.

Vers une empreinte écologique responsable

Dans un souci de conscience environnementale, la Fondation a mis en place plusieurs stratégies visant à réduire l'impact écologique pouvant être engendré par la collecte et la distribution des livres. C'est en réalisant des envois groupés aux centres de services, en récupérant les boîtes de livres, en minimisant l'utilisation de papier dans les opérations internes et les communications externes, et en s'approvisionnant avec du matériel axé vert que les responsables du programme *La lecture en cadeau* ont porté attention à son empreinte écologique.

Prochain objectif : une mobilisation accrue pour son 25^e

Entre un renouvellement de l'image de marque du programme, la mise en place d'actions de développement durable, un virage numérique complet, des ressources humaines accrues, un agrandissement des locaux et un comité de travail des Premières Nations, l'équipe de la Fondation est déterminée, plus que jamais, à continuer à rêver en grand. Le 25^e anniversaire du programme chouchou des Québécois sera l'occasion d'accroître l'ampleur du mouvement et de rejoindre encore plus d'enfants.

À propos de la Fondation pour l'alphabétisation

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de soutenir les adultes et les enfants afin d'assurer le développement de leur capacité à lire et à écrire pour participer pleinement à la société. fondationalphabetisation.org

- 30 -

Renseignements :

Marie-Hélène La Mothe

Chargée aux communications, mobilisation

Fondation pour l'alphabétisation

Cellulaire : 450 876-0418