Rapport annuel

2025 2026



Fondation pour l'alphabétisation



© François Perras

Cliquez pour en savoir plus !

Ce document contient des boutons, des mots et des logos donnant accès à des compléments d'information.

PDF **Document PDF**

Vidéo

www **Site Web**

Table des matières

4  En bref

7  Initiatives

8  Services

11  Activités de mobilisation

15  Activités de communication

17  États financiers et remerciements

18  Équipe

Cliquez sur
les mots soulignés
pour en savoir plus.

Survol de l'année

AVRIL 2025

Campagne de sociofinancement
Défi 21K de Montréal

Campagne 12 août
Le 12 août, j'achète un livre québécois et je l'offre à un enfant en milieu défavorisé

Mouvement *Ce livre qui a tout changé*
sur les réseaux sociaux

Bourses Retour réussite

AlphaRéussite 11

Campagne 1 $ = 1 livre
1 $ = 1 livre pour…
La lecture en cadeau !

Le Cercle des jeunes lecteurs
Lecture en direct animée par Joanie Lamoureux, diffusée simultanément dans plusieurs écoles primaires.

Événement-bénéfice
Le Grand théâtre des mots

Journée de l'alphabétisation familiale
Lettre ouverte de Louise Guillemette-Labory

Annonce des résultats de la 27e édition de *La lecture en cadeau* et tout premier *Déjeuner du Cercle des alliés*
Distribution de 147 039 livres jeunesse neufs, partout au Québec

Bourses Alpha 2026

En continu : optimisation du clavardage *Info-Alpha* et *Info Apprendre*

MARS 2026

LÉGENDE

- Initiatives
- Services
- Activités de mobilisation
- Activités de communication


© Nicolas Archambault

Mot du président

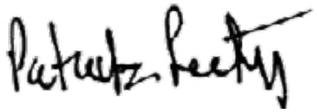
L'exercice 2025-2026 s'inscrit dans la continuité d'une transition à la présidence réalisée au printemps 2025. Je tiens ainsi à saluer l'engagement de mon prédécesseur et l'élan qu'il a su donner à la Fondation. Cet héritage nous permet de poursuivre la mission avec confiance et détermination.

Le Québec évolue, comme on le sait, dans un contexte où l'information circule rapidement et en grande quantité. La capacité de comprendre, d'analyser et d'exercer son jugement critique devient donc plus que jamais essentielle. Or, les données rappellent l'ampleur du défi quant à la maîtrise de ces capacités : 52 % des adultes québécois éprouvent des difficultés importantes en littératie. Chez les 16 à 24 ans, cette proportion atteint 47 %. Le Québec se situe par ailleurs au 8e rang des provinces canadiennes en la matière. Ces constats commandent, par conséquent, une action soutenue et cohérente.

Au cours de l'année, la Fondation a poursuivi la mise en œuvre de son plan stratégique 2025-2030 et consolidé ses priorités. Le programme *La lecture en cadeau* a franchi une étape structurante avec l'intégration d'un plan de développement visant à renforcer et à soutenir son déploiement. La Fondation a également accru sa capacité d'action par l'expérimentation d'un outil d'autoévaluation en littératie, dans une perspective d'amélioration continue.

Je tiens à souligner l'engagement de l'équipe, des bénévoles et des membres du conseil d'administration, ainsi que l'apport déterminant des partenaires et des donateurs.

Plus que jamais, la littératie joue un rôle clé dans l'avenir du Québec. Ensemble, nous devons poursuivre les efforts afin de renforcer notre capacité d'agir et d'innover.



PATRICK LUTZY
Président du conseil d'administration
Fondation pour l'alphabétisation


© François Perras

Honneurs et distinctions



L'année 2025-2026 aura été marquée par la reconnaissance de l'engagement d'André Huberdeau, qui a assumé la présidence du conseil d'administration pendant plus de dix ans et contribué de façon déterminante au développement et à la consolidation de la Fondation.

Son leadership a permis d'assurer une gouvernance rigoureuse et structurante. La transition amorcée au début de 2025 s'est inscrite dans la continuité, garantissant stabilité et cohérence dans la poursuite de la mission et des orientations.

Un premier moment de reconnaissance s'est tenu en mai 2025, réunissant collaborateurs et partenaires ayant cheminé à ses côtés. Lors de l'assemblée générale annuelle de juin 2025, les membres lui ont unanimement décerné le titre de président honoraire, soulignant l'empreinte durable qu'il laisse sur la gouvernance et le rayonnement de l'organisation.

Un hommage additionnel lui a été rendu lors du spectacle-bénéfice annuel. À cette occasion, Karine Boivin Roy, députée d'Anjou-Louis-Riel et adjointe parlementaire de la ministre responsable de la Condition féminine, lui a remis un certificat de l'Assemblée nationale, et le premier ministre du Québec a adressé un message personnalisé, reconnaissant son engagement soutenu.

Ces gestes de reconnaissance témoignent d'un parcours exemplaire et de la mobilisation autour d'un enjeu structurant pour le Québec.

Vidéo de remerciements du premier ministre François Legault



LA LECTURE EN CADEAU

Présenté par QUÉBECOR

Le programme *La lecture en cadeau* – 27e édition

Le programme *La lecture en cadeau* vise à prévenir les difficultés de lecture susceptibles de mener au décrochage scolaire et à l'analphabétisme, en développant le goût de lire dès l'enfance et en soutenant la réussite éducative.

Pour cette 27e édition, **147 039 livres jeunesse neufs** ont été remis à des enfants vivant en contexte de vulnérabilité, dans toutes les régions du Québec.

Bilan du programme

- **Près de 1,6 million de livres distribués** depuis la création du programme
- **631 établissements** rejoints (écoles, CPE, organismes famille)
- Déploiement dans toutes les **régions du Québec**
- Contribution des bénévoles représentant **près de 1 000 heures**

Développement et consolidation

Cette édition s'inscrit dans la mise en œuvre d'un plan de développement visant à assurer l'évolution et la pérennité du programme.
Parmi les initiatives :

- **Lancement dans le cadre du mouvement** « *Le 12 août, j'achète un livre québécois* », mobilisant plus de 160 librairies partenaires à l'échelle nationale.
- **Déploiement du Déjeuner du *Cercle des alliés*** (Montérégie), afin de renforcer l'engagement du milieu des affaires envers la réussite éducative.
- **Expérimentation d'une plateforme numérique** d'achats de livres destinée aux entreprises, diversifiant les modes de collecte.
- **Mise en œuvre du projet pilote *Cercle des jeunes lecteurs*** (Lanaudière), favorisant la lecture en direct dans cinq établissements scolaires.
- **Développement d'outils d'accompagnement** pour maximiser l'impact du livre remis et soutenir les pratiques de lecture à la maison.



© François Perras

Bourses Retour réussite

En collaboration avec la Fondation Desjardins, 20 bourses, de 1 500 $ chacune, sont attribuées à des adultes ayant poursuivi leur parcours d'apprentissage afin de rehausser leurs compétences en lecture et en écriture et améliorer ainsi leurs conditions de vie.

Au fil des ans, **125 lauréats** ont été récompensés et **175 000 $ en bourses** ont été remis pour encourager et soutenir des adultes dans leurs démarches pour mener une vie meilleure et ainsi se donner les chances de contribuer pleinement au Québec de demain.

Voici les capsules des lauréats 2025

Bourse Alpha

La bourse Alpha s'adresse aux organismes communautaires en alphabétisation du Québec, et vise à soutenir des projets ayant pour objectif d'accroître le niveau de littératie de la population québécoise. Depuis sa création, elle a permis de remettre 67 500 $ à des organismes œuvrant en alphabétisation à travers la province.

Cette année, une **bourse de 5 000 $** a été attribuée à l'organisme **L'ABC des Hauts Plateaux**, de la région Chaudière-Appalaches, pour la réalisation de son projet *Littératie et éducation à la santé*.





Services

La Fondation pour l'alphabétisation offre deux services, *Info-Alpha* et *Info Apprendre*, destinés aux adultes de 16 ans et plus souhaitant obtenir de l'information, de l'aide ou des références en matière de formation et de développement des compétences.

Ces services constituent une porte d'entrée vers les parcours de formation partout au Québec et favorisent l'accompagnement et la persévérance.

Bilan des services

- **5 897 interventions réalisées**, une hausse de plus de 14 % par rapport à l'année précédente.
- **Plus de 160 000 personnes aidées** depuis sa création.
- Maintien d'un **accompagnement personnalisé**, soutenu par l'amélioration continue des outils numériques.
- **Déploiement continu** de campagnes numériques et présence accrue sur le terrain.
- Près d'une **trentaine d'activités de représentation** (salons, ateliers, webinaires).

Optimisation des outils et des ressources

- **Amélioration continue de l'assistant virtuel.**
- **Consolidation de la plateforme numérique.**
- **Mise à jour du répertoire de ressources** afin d'assurer une information fiable et accessible.
- Référencement de près de **2 200 interventions** via l'initiative Relais réussite auprès de **12 établissements partenaires**.

Initiatives

- **Développement d'un outil d'autoévaluation** des compétences de base visant à sensibiliser et à soutenir l'engagement des adultes dans leur parcours de formation.
- **Consolidation de l'initiative Enrichir** afin de renforcer la sensibilisation à la formation continue auprès des milieux de travail.

Info Alpha

Service d'aide, d'écoute et de référence destiné aux adultes éprouvant des difficultés en lecture, en écriture et en calcul.

- Depuis sa création, *Info-Alpha* a réalisé **près de 77 000 interventions**.
- **Maintien d'un accompagnement** individualisé et confidentiel.
- Accessibilité accrue grâce à l'**amélioration de l'assistant virtuel**.
- **Campagne numérique ciblée.**

Campagne promotionnelle *Info-Alpha*

en partenariat avec le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)

- Collaboration avec les établissements du réseau de la santé de plusieurs régions du Québec (CISSS, CIUSSS et CHU) pour la diffusion des outils *Info-Alpha*.

Info Apprendre

Service d'aide, d'écoute et de référence en éducation qui guide les adultes vers les ressources de formation correspondant à leurs besoins, partout au Québec.

- Depuis sa création, *Info Apprendre* a réalisé **plus de 83 000 interventions**.
- **Accompagnement personnalisé** vers des ressources de formation adaptées.
- **Orientation** vers les établissements et organismes partenaires.
- **Campagne numérique ciblée.**

Une initiative du gouvernement du Québec

Québec



Défi 21K de Montréal

Au printemps 2025, la Fondation a tenu son défi caritatif annuel, un événement mobilisateur combinant marche et course au profit de la mission. De nombreuses équipes se sont engagées avec enthousiasme, contribuant concrètement au soutien et au rayonnement de la cause.

Soulignons la participation de :

- CAISSE DESJARDINS DE L'ÎLE-DES-SŒURS – VERDUN
- CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE MARGUERITE-BOURGEOYS
- TC MÉDIA LIVRES
- SORTIR DU LOT
- ÉQUIPE DE LA FONDATION

Faits saillants de cette édition :

- **16 500 $ amassés** (objectif de 15 000 $)
- **5 équipes** issues de secteurs d'activité variés
- **Près de 90 participants** ayant relevé le défi





Du 12 août à l'automne : un élan collectif

La 27e édition du programme *La lecture en cadeau* a été lancée dans le cadre du mouvement « Le 12 août, j'achète un livre québécois », un moment clé de mobilisation autour du livre et de la lecture. En s'inscrivant dans cet élan collectif, la Fondation a réaffirmé l'importance d'agir tôt dans la vie des enfants, pour prévenir les difficultés en littératie, tout en valorisant la richesse de la littérature québécoise.

À cette occasion, Salomé Corbo, co-porte-parole de la Fondation, a offert une lecture à des enfants du préscolaire à partir du livre qui a marqué son parcours, illustrant l'impact significatif qu'une rencontre avec un livre, au bon moment, peut avoir dans le développement d'un enfant.

Cette thématique s'est ensuite déployée à l'automne à travers la campagne « Ce livre qui a tout changé », invitant le public à partager des livres jeunesses marquants à travers les réseaux sociaux. Soutenue par un réseau de librairies partenaires et des points de collecte à travers le Québec, la campagne a favorisé la collecte de livres jeunesse neufs et renforcé la mobilisation citoyenne et corporative autour de *La lecture en cadeau*.

« Ce livre qui a tout changé » avec Salomé Corbo, co-porte-parole de la Fondation





© François Perras

Soirée-bénéfice

La soirée-bénéfice *Le Grand théâtre des mots*, présentée au Club Dix30 le 1er décembre 2025, a permis d'amasser un montant record de 126 592 $, contribuant ainsi à la poursuite de la mission de la Fondation : faire du Québec une société hautement alphabétisée.

Pour cette édition, plus de 250 personnes se sont réunies afin d'assister à des prestations artistiques mettant en lumière le pouvoir des mots.

Artistes ayant participé en 2025 :

- ALEXIS MARTIN
- ÉMILE POULIN
- CŒUR DE PIRATE
- DAN BIGRAS
- NORMAND BAILLARGEON
- GARY BOUDREAULT
- MARIE-EVE TRUDEL
- MARILYN CASTONGUAY
- NICOLAS BOULERICE
- SALOMÉ CORBO





Campagne de sociofinancement

1 $ = 1 livre... pour La lecture en cadeau !

Comme chaque année, la Fondation a déployé sa campagne de sociofinancement afin de soutenir l'achat de livres jeunesse neufs destinés aux enfants vivant en contexte de vulnérabilité. Portée par le principe clair et mobilisateur — 1 $ = 1 livre remis — elle permet aux entreprises, aux organisations et au grand public de contribuer de façon concrète et mesurable à la réussite éducative.

Menée en collaboration avec sept maisons d'édition québécoises, la campagne a permis de recueillir plusieurs livres, renforçant significativement l'approvisionnement du programme *La lecture en cadeau* partout au Québec.

Merci aux maisons d'édition partenaires :

- Éditions Dominique et compagnie
- La Courte échelle
- Les 400 coups
- Éditions Michel Quintin
- Éditions Les Malins
- Scholastic

Soulignons la participation de :

- Agence Franchir
- Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys
- Druide informatique et les Éditions Druide
- Famille Courchesne
- Famille RJG
- Fondation Dauphine Narcisse Jean-Marie
- Jeunes pour l'alphabétisation
- Kaleido
- Municipalité de Chertsey
- Parents Guillemette
- TC Média Livres

Résultats de la campagne 1$ = 1 livre... pour *La lecture en cadeau !*

- **35 124 $**
- **11 équipes** issues de secteurs d'activités variés
- **Plus de 400 donateurs** convaincus
- **Près de 55 000 enfants rejoints**



Les études AlphaRéussite

Publication de l'AlphaRéussite 11 : L'état de la littératie au Canada : analyse et portrait comparatif entre les provinces. *Pierre Langlois - octobre 2025*

Réalisée en collaboration avec l'économiste Pierre Langlois, cette édition propose une analyse des données et met en perspective certaines initiatives et pratiques observées ailleurs au Canada.

Cette analyse contribue à alimenter le dialogue et à identifier des pistes de réflexion pouvant inspirer des actions adaptées au contexte québécois afin de renforcer la réussite scolaire et améliorer les compétences de base au Québec.

Au Québec, les données mettent en lumière des défis persistants en matière de compétences de base. La province se classe au 8e rang sur 10 pour la littératie au Canada et présente le plus faible taux de diplomation au secondaire au pays.

Dans ce contexte, les études AlphaRéussite visent à éclairer les décideurs et les acteurs du milieu à partir de données probantes. Elles permettent de mieux comprendre les enjeux liés aux compétences de base et de nourrir la réflexion collective afin d'améliorer les compétences en littératie au Québec.



Photo de Freepik

Journée de l’alphabétisation familiale

À l’occasion du 27 janvier, Journée de l’alphabétisation familiale, la Fondation a diffusé une lettre ouverte de Louise Guillemette-Labory, administratrice de la Fondation, mettant en lumière l’importance de la prévention en littératie dès la petite enfance. Cette prise de parole a rappelé que les habitudes de lecture développées au sein de la famille constituent un levier déterminant pour prévenir les difficultés d’apprentissage, réduire les risques de décrochage et influencer positivement la trajectoire éducative.

Dans cette perspective, la Fondation a également mis de l’avant son répertoire de ressources en littératie familiale accessible en ligne, afin d’outiller concrètement les parents et les intervenants. En conjuguant sensibilisation et accès à des solutions pratiques, la Fondation a réaffirmé son rôle d’acteur structurant qui agit tôt pour générer un impact durable partout au Québec.



Lettre ouverte de
Louise Guillemette-Labory

États financiers

Merci !

Votre appui et votre engagement sont essentiels à la réalisation de notre mission.

Donateurs de 300 $ et plus et mensuels

SUBVENTIONS

- Gouvernement du Québec, Ministère de l'Éducation
- Gouvernement du Québec, Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

COMMANDITAIRES SOIRÉE-BÉNÉFICE 2025

Présentateur

- TC Transcontinental

Partenaires majeurs

- Brio Boutique de Management
- Druide informatique inc.
- Groupe Contex
- Le Groupe Maurice
- MPA, société de comptables professionnels agréés
- Sodexo
- Transports Lacombe

LE PROGRAMME *LA LECTURE EN CADEAU*

Grand Partenaire

- Gouvernement du Québec

Partenaire présentateur

- Québecor

Partenaires prestiges

- Hydro-Québec
- La Caisse

Partenaires collaborateurs

- Agence FRANCHIR
- Fédération des centres de services scolaires du Québec
- Gestion PGA
- Montoni
- NSI Solution

Partenaires réseau

- Association des bibliothèques publiques du Québec
- Association des libraires du Québec
- Bibliothèque et archives nationales du Québec
- Salon du livre de Montréal

Partenaires de services

- Nationex
- Transports Lacombe

Lieux de collecte

- Archambault
- Buropro Citation
- Coopsco
- Les libraires
- Renaud-Bray

ÉVÉNEMENTS TIERCE PARTIE

Défi 21K

- Caisse Desjardins de L'Île-des-Sœurs - Verdun
- Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys
- Sortir du lot
- TC Média Livres

Campagne 1 $ = 1 livre

- Agence Franchir
- Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys
- Druide informatique et les Éditions Druide
- Famille Courchesne
- Famille RJG
- Fondation Dauphine Narcisse Jean-Marie
- Jeunes pour l'alphabétisation
- Kaleido
- Municipalité de Chertsey
- Parents Guillemette
- TC Média Livres

DONS CORPORATIFS + 1 000 $

- Association générale des étudiants et étudiantes en éducation
- Behaviour Interactive Inc.
- Cascades Canada ULC
- Congrégation de Notre-Dame du Québec
- Drakkar
- Druide Informatique et Les Éditions Druide
- Éditions les Malins Inc.
- Énergie Valero Inc.
- Fédération autonome de l'enseignement
- Fondation Ariane et Réal Plourde
- Fondation Dauphine Narcisse Jean-Marie
- Fondation Desjardins – *Sur le Chemin*
- Fondation Desjardins
- Fondation familiale Trottier
- Fondation Famille Léger
- Fondation Mirella et Lino Saputo
- Groupe D'Édition La Courte Échelle Inc.
- Groupe Ville-Marie Littérature
- Groupe-conseil Solertia Inc.
- iA Groupe financier
- Intact Assurance
- Le Groupe Maurice
- Naïf
- NGC Aérospatiale Ltée
- Power Corporation du Canada
- Restaurants McDonald's du Canada Limitée
- Scholastics Canada
- TC Média Livres
- Transcontinental Inc.

DONS EN NATURE-SERVICES

- Carole Denis
- Éditions Bayard Canada
- Éditions Cardinal
- Éditions Dominique et compagnie/Héritage
- Éditions les Malins inc.
- Éditions Les 400 coups
- Éditions Michel Quintin
- Éditions Origo
- Groupe d'édition la courte échelle inc
- Groupe Modus Inc.
- Québecor – La Bagnole
- Québecor Média inc
- Scholastic Canada
- Transports Lacombe



Conseil d'administration 2025-2026

Président

PATRICK LUTZY
Président
TC Média

Vice-président

ALAIN COURCHESNE, MBA
Directeur principal Projets
et relation clients Immobiliers
Mouvement Desjardins

Trésorier

FÉLIX LAPORTE, CPA, CA
Retraité du monde municipal

Secrétaire

LOUISE GUILLEMETTE-LABORY
Retraitée du secteur
des bibliothèques municipales

Administrateurs

ALEXIS MARTIN
Artiste

ANDRÉ D'ORSONNENS
Président du conseil et chef de la direction
Druide informatique

CÉLINE HUOT – depuis juin 2025
Associée
Brio | Boutique de Management, stratégie et transformation organisationnelle

CHANTAL LAMOUREUX, CRHA DISTINCTION FELLOW, IAS.A.
Présidente-directrice générale
Chambre de l'assurance

CORINNE PAYNE
Directrice générale
Fédération des comités de parents du Québec

FRANCE HOULE, AD .E., LL.D.
Professeure titulaire, Faculté de droit
Université de Montréal

MARIE B. DESCHAMPS, LL.B, CEC
Directrice principale communications, reddition de comptes
QSL, La réussite sur mesure

MARIE-ÈVE GINGRAS
Avocate
Torys

RÉGINALD JEAN-GILLES – depuis août 2025
Vice-président services TI
Intact Assurance

MICHEL ROCHETTE
Président
Conseil canadien du commerce de détail - Québec

STÉPHANE RIVEST, MBA, CRHA, PPCC
Exécutif des ressources humaines

ANDRÉ HUBERDEAU – depuis juin 2025
Président honoraire

A quitté en cours d'année : Jonathan Tessier **– juin 2025**


© François Perras

Équipe administrative

CAROLINE VARIN,
MBA, ADM.A. PMP
Directrice générale

MARIANNE TRAHAN
Agente administrative

SLIMANE SAIDJ
Chef des services

SALMA BEN ROMDHANE
Agente des services

JEAN-SÉBASTIEN BERGERON
Chef des programmes

JULIEN DES ROCHES
Responsable des opérations - programmes

STEPHANIE BEAUMIER
Agente des programmes

MYRIAM LÉTOURNEAU
Commis temporaire aux opérations

VINCENT DES ROCHES
Commis temporaire aux opérations

Crédits

KAKEE DESIGN GRAPHIQUE RESPONSABLE
Design graphique

FREEPIK.COM
Illustration page couverture

NO D'ENREGISTREMENT D'ORGANISME DE BIENFAISANCE
13091 5713 RR0001

ISSN
1916-2073

© FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION, 2026

DÉPÔT LÉGAL
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2026

DÉPÔT LÉGAL
Bibliothèque et Archives Canada, 2026

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

4080, rue Wellington, bureau 350
Montréal, Qc H4G 1V4

Téléphone **514 289-1178**
Sans frais **1 877 389-1178**
Info-Alpha et Info Apprendre **1 888 488-3888**

fondationalphabetisation.org
infoapprendre.org